



•Aïda

**D'une classe de seconde à l'engagement
de milliers de jeunes dans la lutte contre le cancer**



AÏDA & SES ACTIONS



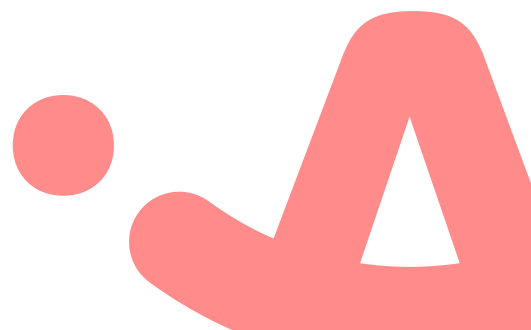
ACCOMPAGNER LA JEUNESSE FACE AU CANCER

11 années d'engagement au service des jeunes

L'Association Aïda **soutient et accompagne les jeunes entre 15 et 30 ans touchés par un cancer** pendant et après les traitements.

En janvier 2015, **Léa Moukanas** perd sa grand-mère Aïda d'un cancer. Elle rencontre pour la première fois la maladie et l'hôpital. Elle prend conscience que **les jeunes y sont particulièrement isolés**, dans des services d'adulte où la moyenne d'âge est de 60 ans.

Toute sa classe de seconde s'engage dans la lutte contre le cancer et crée **Aïda** le 10 janvier **2015** ! En janvier 2026, l'Association Aïda a soufflé ses **11 bougies, et ce n'est que le début !**



ACCOMPAGNER LA JEUNESSE FACE AU CANCER

Quelques chiffres

2200

jeunes entre 15 et 25 ans
accompagnés chaque
année

19 ans

moyenne d'âge d'un
bénévole chez Aïda

2500

bénévoles engagés avec Aïda

85

services hospitaliers
partenaires

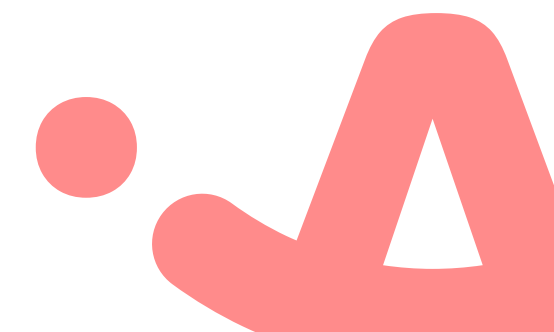
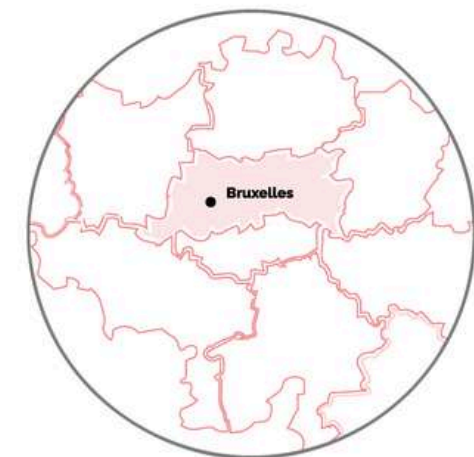
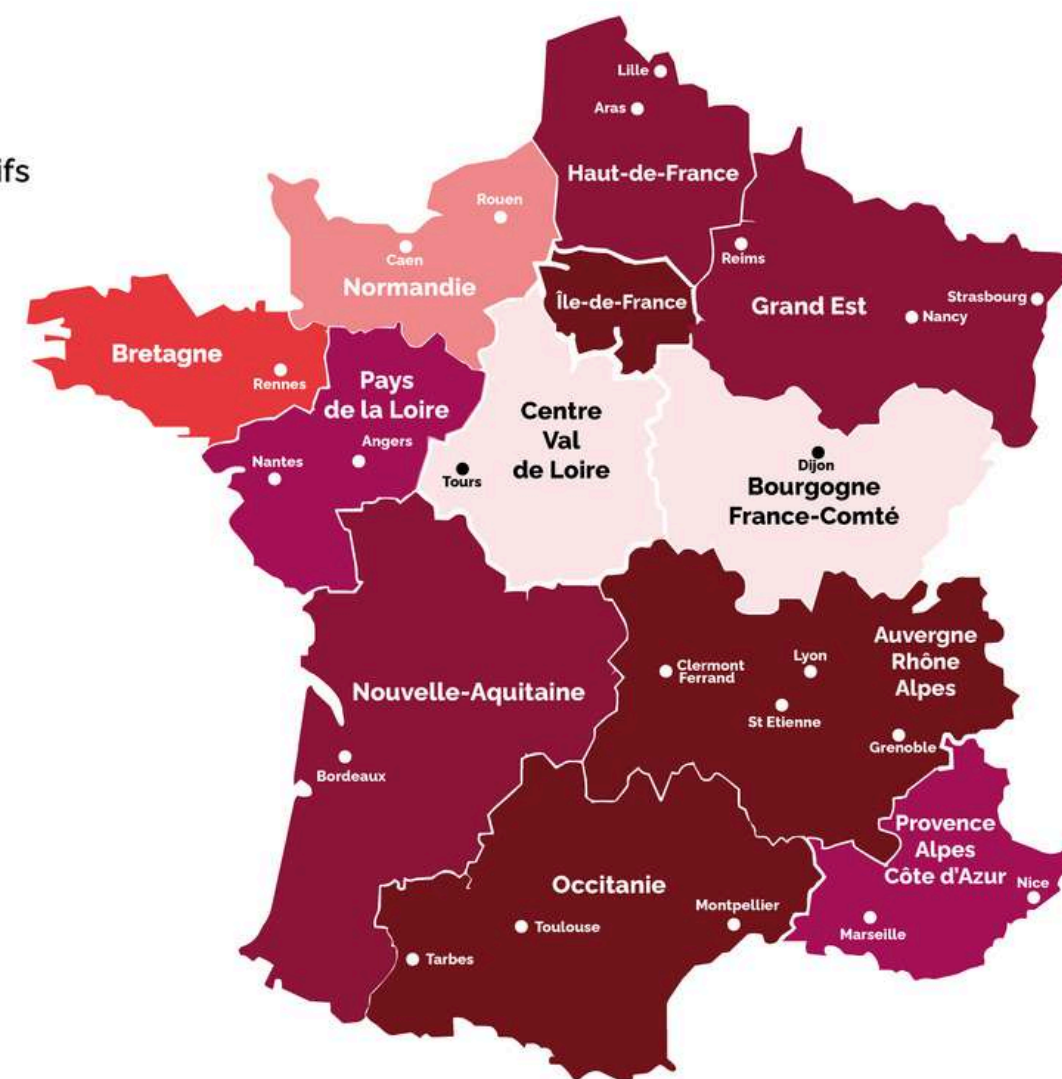
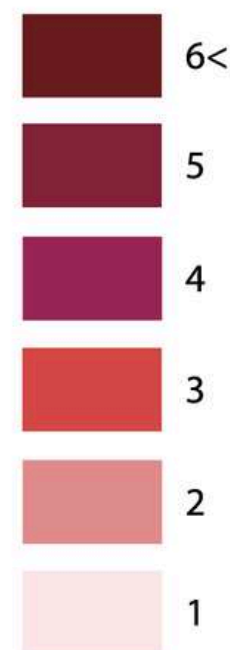
80 000

jeunes sensibilisés

114

villes de provenance des
jeunes accompagnés

Nombre de dispositifs
par région :



UNE PRÉSENCE TOUT AU LONG DU PARCOURS

“Parce qu'avant d'être malade, un jeune reste un jeune”

**SENSIBILISER LES JEUNES
SUR LEUR SANTE**

**BRISER L'ISOLEMENT DES
JEUNES A L'HOPITAL**

**ACCOMPAGNER LES JEUNES
DANS L'APRES-CANCER**

Digital

**Milieus
scolaires**

**Visite pair-
à-pair**

**Noël à
l'hôpital**

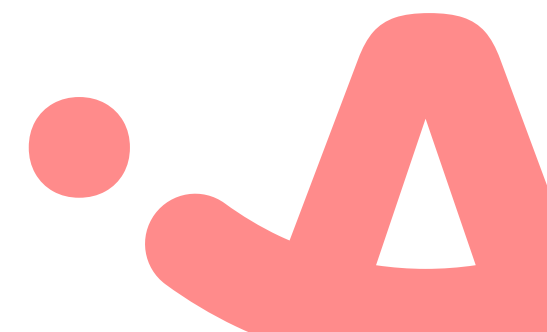
**Highway to
Health**

**Académie
des AJA**

1

2

3



BRISER L'ISOLEMENT DES JEUNES À L'HÔPITAL

Les visites de pair-à-pair : au cœur de l'ADN d'Aïda

À l'hôpital, les patients vivent une **rupture immédiate du lien social**.

1 patient sur 2

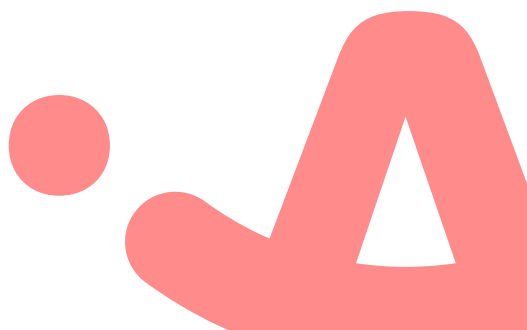
ressent un sentiment de solitude
pendant son hospitalisation

Les séjours **coupent des repères essentiels** (école, travail, amis)
et limitent les interactions au cadre médical.

La maladie **impacte aussi les proches et les aidants**, souvent mobilisés dès le début du traitement.

À l'hôpital, les jeunes sont **constamment entourés d'adultes** (soignants, parents, équipes éducatives) et **l'isolement pèse lourd**.

Les **visites des bénévoles** leur permettent de recréer du lien et de briser l'isolement.



BRISER L'ISOLEMENT DES JEUNES À L'HÔPITAL

Les visites de pair-à-pair : au cœur de l'ADN d'Aïda

Jusqu'à **3 fois par semaine**, nos bénévoles interviennent dans les services hospitaliers partenaires de nos 7 antennes.

Ils **partagent des moments précieux et chaleureux avec les jeunes accompagnés par Aïda** tout au long de l'année (hors samedis et pause estivales).

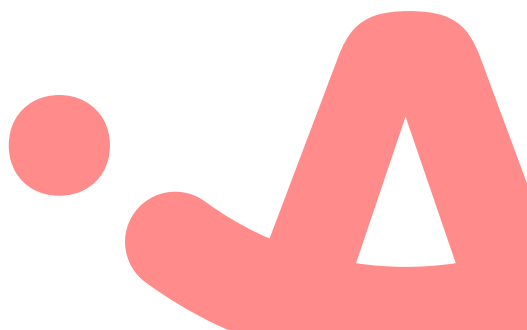
Ces rencontres offrent à chaque jeune la **possibilité de passer un moment hors du temps avec des bénévoles de son âge**, de se confier, de rire, **de parler de tout... sauf de la maladie**.

À l'hôpital, les jeunes sont constamment entourés d'adultes (soignants, parents, équipes éducatives) et l'isolement pèse lourd. **Nos bénévoles leur permettent de recréer du lien, d'être eux-mêmes, tout simplement.**

Parce qu'avant d'être malade, un jeune reste un jeune !

Plus d'1 million

d'heures de bénévolat à
l'hôpital depuis 2015



BRISER L'ISOLEMENT DES JEUNES À L'HÔPITAL

Avec l'opération Noël à l'Hôpital



Créée en 2020, l'opération Noël à l'hôpital permet d'offrir un **cadeau utile et personnalisé** aux jeunes hospitalisés et aux soignants pendant les fêtes de fin d'année.



S'occuper à l'hôpital

(ex : livres, jeux de société)



Parenthèse hors de l'hôpital

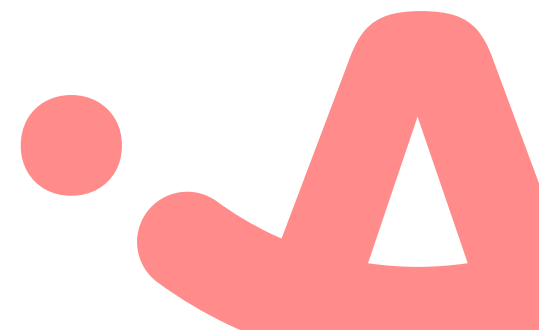
(ex : musée, escape game, cinéma)



Se projeter vers l'avenir

(ex : cours d'anglais, permis de conduire)

Au total, 10 000 cadeaux sont offerts chaque année aux jeunes hospitalisés, mais également aux aidants et aux soignants.



BRISER L'ISOLEMENT DES JEUNES À L'HÔPITAL

Les box créatives Aïdorée

Entre les vacances, la raréfaction des visites et les équipes soignantes amoindries : **l'été est une période particulièrement difficile et isolante pour les jeunes hospitalisés.**

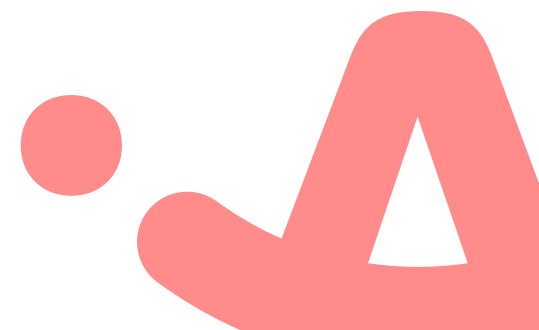
Pour faire face à cette période, Aïda a créé en 2019 le projet des **box créatives Aïdorée** : des box d'activités créatives à réaliser en autonomie, même dans les chambres stériles. Aquarelle, macramé, gourde à personnaliser... il y en a pour tous les goûts !

2 246

box Aïdorée ont été
commandées pour l'été 2026
(contre 1 800 en 2025)

8

activités créatives proposées
aux jeunes



ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS L'APRÈS CANCER

Précarité, jeunesse et cancer : la triple peine

L'**après-cancer**, c'est un nouveau combat qui démarre dans une vie où l'injonction est de tourner la page. Les médecins m'ont sauvé la vie, mais après ça, ça été un **immense désert**. Je me suis senti totalement **perdu** et je ne savais même pas par où commencer. (...) L'après, c'était même **plus dur que pendant les traitements**.

Si l'hôpital met les patients sur un pied d'égalité, **l'après-cancer, lui, renforce les inégalités.**

8 patients sur 10

ont eu au moins un besoin non pourvu dans l'après-cancer, dont 63% pour des raisons financières

70%

des jeunes se sentent seuls ou isolés dans la période d'après-cancer

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS L'APRÈS CANCER

Le programme Highway to Health

Après les traitements, les jeunes ne sont pas préparés à faire face aux challenges de l'après-cancer : retour aux études/à l'emploi, projection dans l'avenir, séquelles...

En **2017**, Aïda créé "**Highway to Health**" (HTH), le **1er programme d'accompagnement dans l'après-cancer dédié aux jeunes** entre 13 et 30 ans.

3 thématiques majeures sont abordées à l'année pendant ce programme de 700h :

1

**Prendre soin de sa
santé physique**

et se réapproprier son
corps après les traitements

2

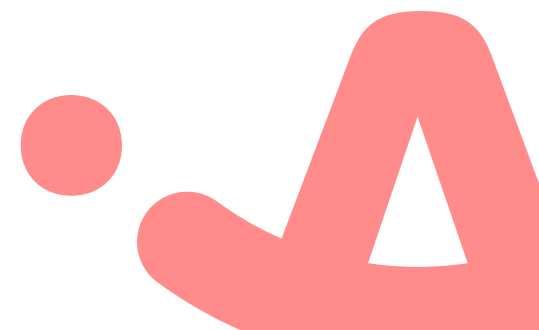
**Prendre soin de
sa santé mentale**

via des groupes de parole,
des ateliers, etc...

3

**Se projeter
dans l'avenir**

grâce à des ateliers de
réinsertion



ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS L'APRÈS CANCER

Les différents séjours proposés aux jeunes

Le programme se décline sous **plusieurs rendez-vous annuels** pour permettre à tous les jeunes de France et de Belgique de trouver la solution la plus adaptée pour son accompagnement dans l'après-cancer :

Le grand week-end HTH

Porte d'entrée du programme

Séjour à échelle **nationale**
4 jours - 1 fois par an (juin)
180 participants dont 110 jeunes
+ de 30 activités



Oasis

Séjour centré sur le bien-être

Séjour à échelle **régionale**
3 jours - 1 fois par an (mars)
1ère édition en mars 2026 à Lyon
70 participants dont 40 jeunes
+ de 20 activités



U2

Les séjours thématiques

Séjour à échelle **départementale**
2 jours - 6 fois par an dans toute la France
10 participants par édition
Thématiques diverses (nutrition, sport...) et petit comité



ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS L'APRÈS CANCER

L'Académie des Adolescents & Jeunes Adultes en quelques mots

C'est la **première formation** entièrement gratuite et dédiée aux jeunes ayant été touchés par un cancer avec pour objectif de **faire de leur expérience de la maladie une expertise au service du système de santé** de demain.

40%

des jeunes ont dû renoncer à
une carrière professionnelle ou
à un métier

Photo de la Promotion 4 - 2026



1

Comprendre la spécificité du cancer chez les AJA et contribuer à l'amélioration de sa prise en charge

2

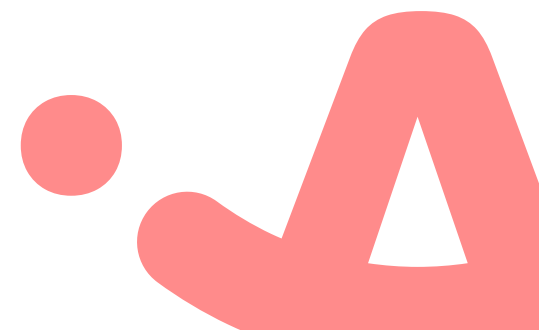
Donner du sens à sa maladie en devenant un **patient-expert**

3

Retrouver confiance en soi et développer des savoir-faire transférables

4

Rencontrer et échanger sur le parcours de chacun



ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS L'APRÈS CANCER

La Maison A, premier tiers lieu dédié à l'après cancer des jeunes

Espaces soins

Des espaces dédiés au **suivi médical long terme**, aux **soins de support**, à l'art thérapie et à un accompagnement psychocorporel adapté : salle de sport pour l'activité physique adaptée (APA) & un espace bien-être (salle Snoezelen).

Espace insertion

Un accompagnement social personnalisé avec des coachs pour se projeter vers l'avenir.

Espace prévention

Actions de prévention et de formation rattachés aux programmes d'Aïda : Highway to Health, l'Académie des AJA.

Café Tréma

Un lieu de vie et de sociabilisation, ouvert à tous, avec une programmation par et pour les jeunes.

Le studio

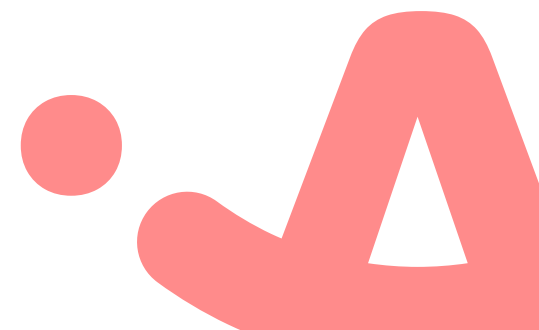
Le studio permettra à l'équipe communication de **donner la parole aux différents acteurs de l'association** : jeunes accompagnés, bénévoles, soignants et partenaires.

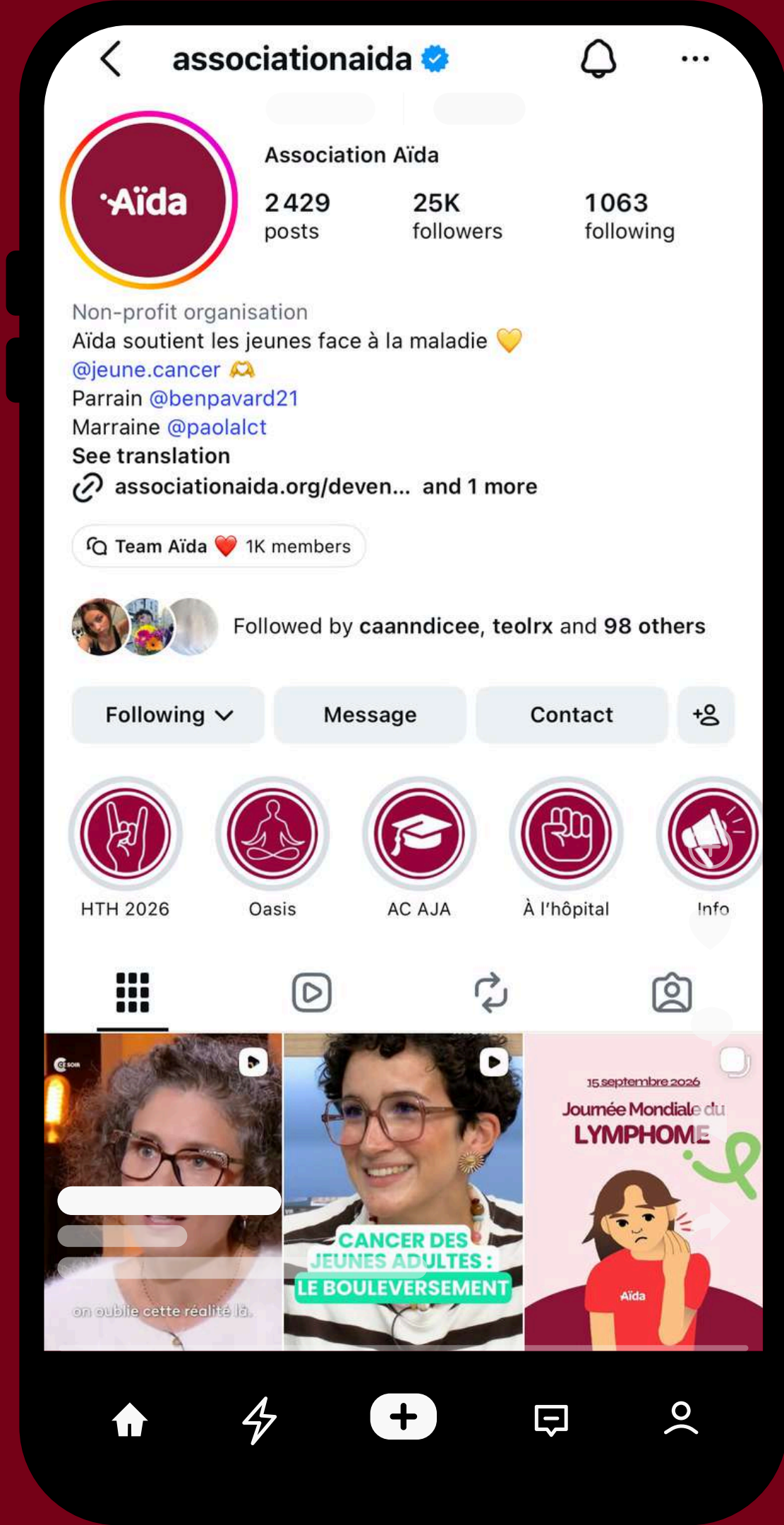


34 rue de Paradis, PARIS



[La Maison en vidéo ici](#)





2 DU CÔTÉ DES RÉSEAUX



LA COMMUNICATION, AU COEUR DE NOTRE IMPACT

+ 50 K

abonnés réunis
sur les différents
réseaux d'Aïda

25 K

Une communauté
engagée sur Instagram
composée à 65% de
jeunes de 18-34 ans.

Les réseaux sociaux d'Aïda ont toujours été un **levier important** pour toucher une communauté de jeunes. **L'enjeu était de porter des messages de prévention santé à cette communauté.**



POURQUOI UTILISER LES RÉSEAUX ?

Un enjeu d'être là où nos cible se trouvent

46%

des jeunes **s'informent via les réseaux sociaux**, privilégiant les contenus vidéo, plutôt qu'écrits, ce qui leur donne accès à un contenu rapide, instantané et quotidien de l'actualité.

Source - Kantar Public 34ème baromètre.

Une cible déjà présente sur ces plateformes & **confrontée aux différentes problématiques** associées : bulles de filtre, désinformation, fake news...

L'enjeu est alors de **devenir une ressource fiable** d'information sur ces canaux pour notre cible



PARLER DE SANTÉ DES JEUNES SUR LES RÉSEAUX : UN RÉEL BESOIN !

Selon toi, les réseaux sociaux sont-ils adaptés pour....?

**TROUVER DES PERSONNES QUI ONT
LES MÊMES PROBLÈMES QUE MOI**

Un fort besoin d'identification

D'ACCORD

82%

18%

COMPRENDRE LE SUJET DE LA SANTÉ

du bien-être, du fonctionnement du corps

D'ACCORD

79%

21%

TROUVER DES SOLUTIONS CONCRÈTES

faire passer une migraine, un problème digestif,
de peau, se muscler

D'ACCORD

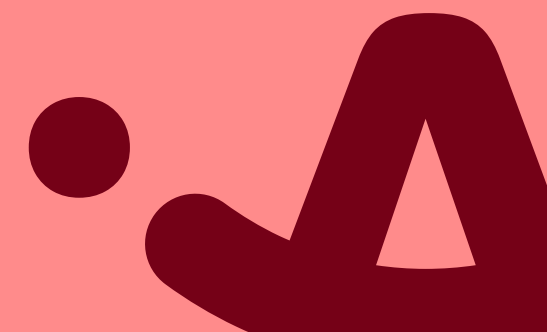
58%

42%

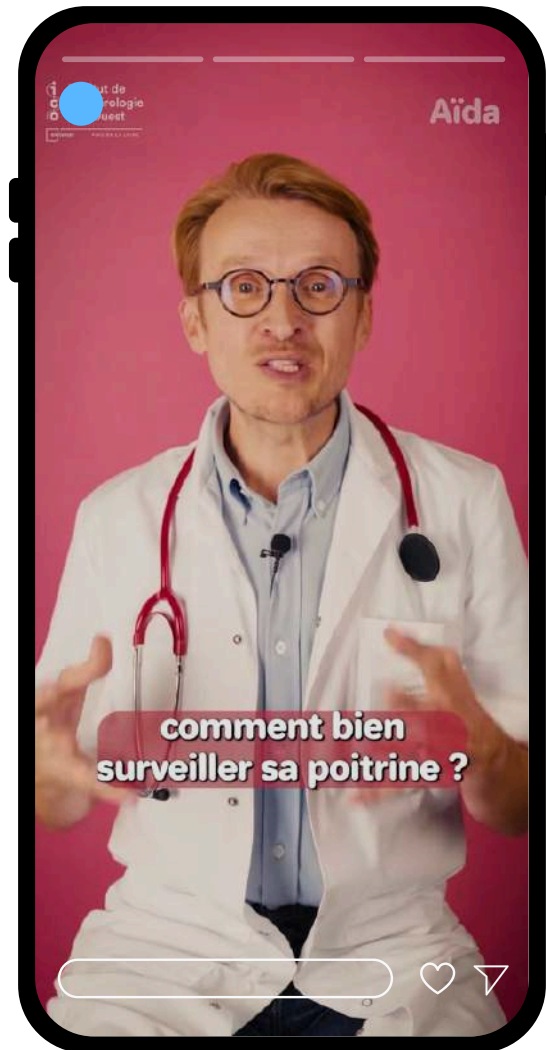


3

DIFFERENTS FORMATS

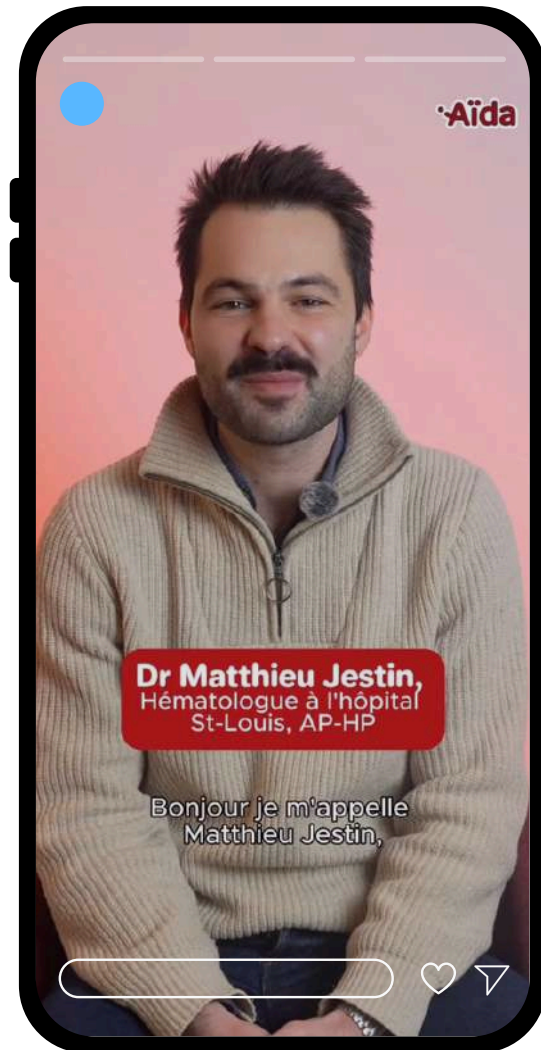


FORMAT : SOIGNANTS



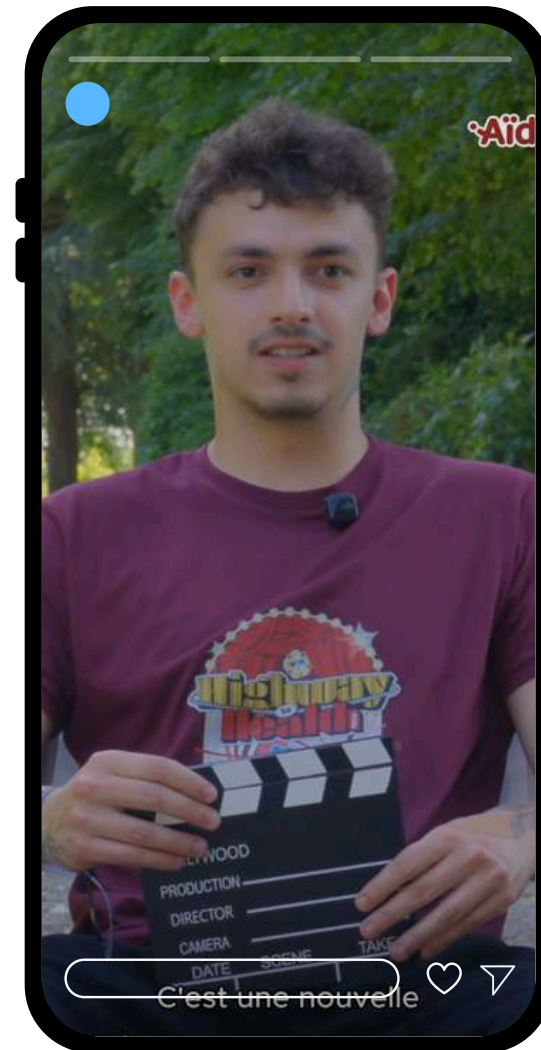
Doc Baptiste

Gynécologue et sexologue
spécialisé en oncologie



Matthieu Jestin

Hématologue



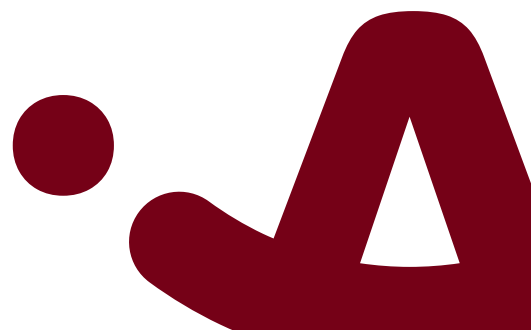
Simon Kler-Fagot

Infirmier en oncologie

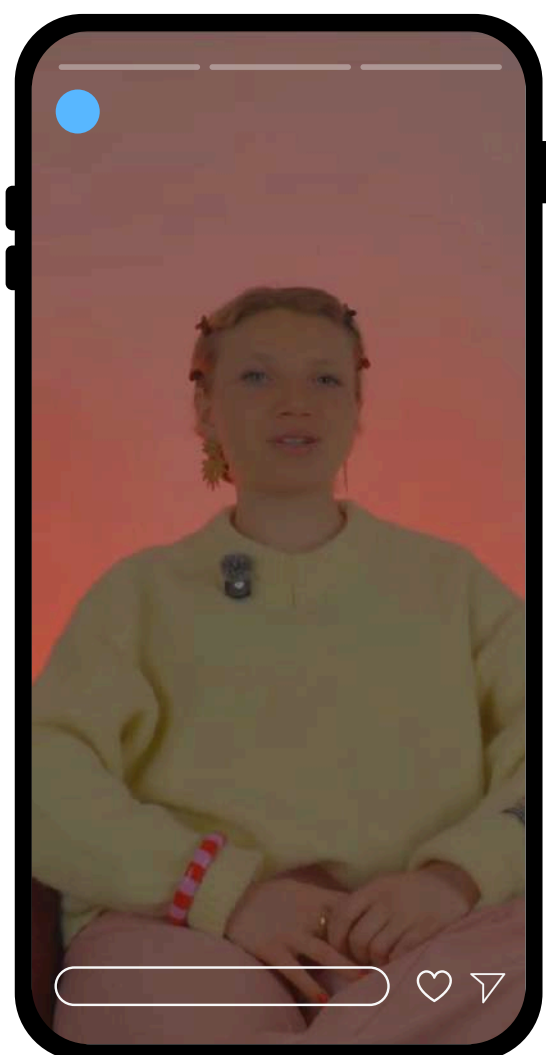
Aïda collabore avec des soignants dans l'objectif de vulgariser des sujets de santé pour les jeunes qu'ils soient relatifs au cancer ou plus large.

En 2024, Aïda a lancé une première campagne de prévention co-construite avec l'Institut de Cancérologie de l'Ouest. En tout ce sont 12 vidéos produites sur des thèmes variés & un projet de recherche associé pour mesurer l'impact des réseaux sur les stratégies de prévention.

En tout ce sont : + 800 000 impressions (dont + de 500 000 comptes uniques atteints), ***+7000 interactions générées,*** ***1 témoignage d'une jeune*** s'étant découvert un cancer du sein suite à la vidéo sur l'autopalpation mammaire.



FORMAT : TÉMOIGNAGES DE PATIENTS



Interview de
Justine



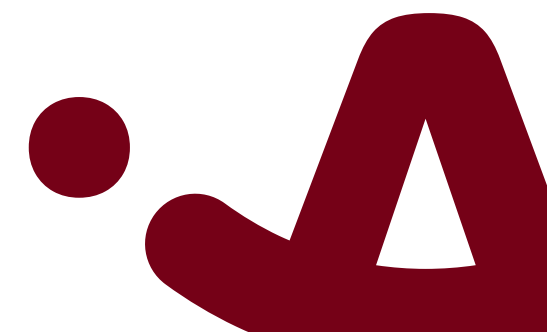
Interview du week-end
Highway to Health



Témoignage
illustré

Aïda donne la parole aux jeunes qui souhaitent parler de leur vécu avec la maladie pour le partager avec leurs pairs. Ils sont chaque année de plus en plus à vouloir **témoigner pour améliorer la prise en charge des AJA en France**, notamment pour lutter contre l'isolement auquel de nombreux jeunes font face pendant et après les traitements.

Lors du grand week-end Highway to Health 2026, ce sont **plus de 20 jeunes** qui se sont rapprochés de l'équipe communication **pour témoigner, contre 6 en 2023**. Une étape qui semble importante dans leur parcours personnel "d'après-cancer".



FORMAT : PRÉVENTION PRIMAIRE



Prévention



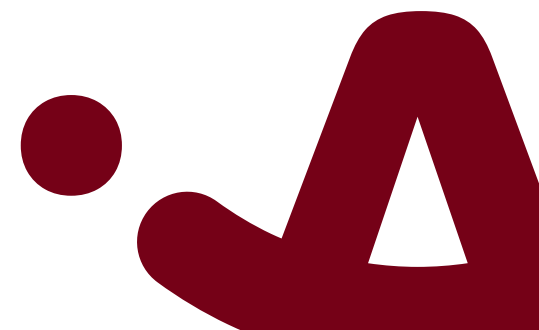
Carrousel santé

À travers des vidéos éducatives validées par une équipe de soignants engagés, **Aïda vise à sensibiliser les jeunes à leur santé** dans des vidéos telles que :

- la préservation des aliments dans un frigo,
- l'hydratation durant la canicule,
- ou encore la journée mondiale sans tabac.

La prévention primaire se traduit aussi par des “**carrousels santé**”, dans lesquels sont évoquées des informations clés sur divers sujets liés ou non au cancer.

En septembre, nous avons obtenu plus de **250k de vues** et **1000 partages & interactions** auprès d'une **cible âgée à 90% entre 18 et 35 ans.**



LE COMPTE JEUNE & CANCER

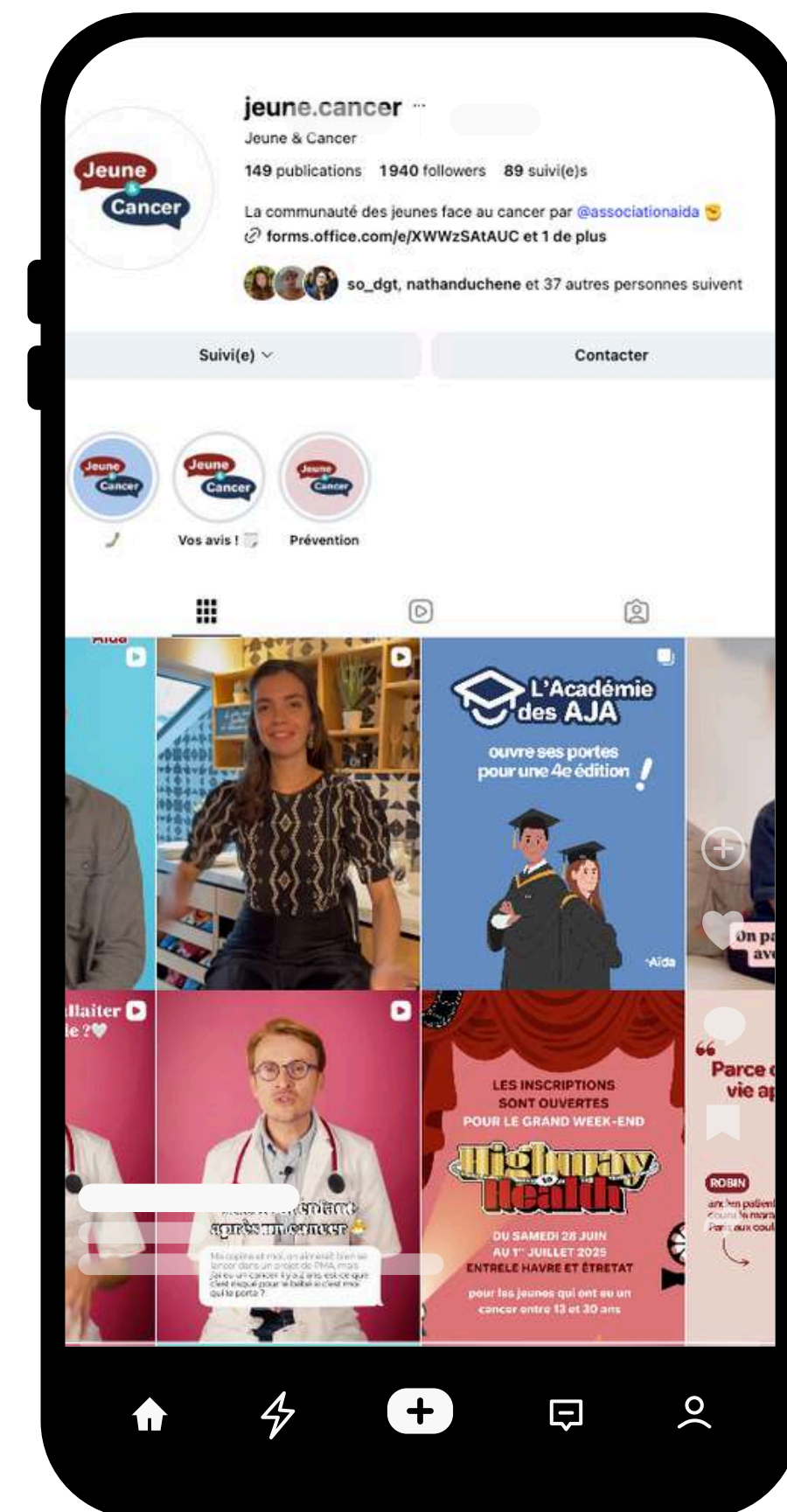
Création d'une **communauté dédiée aux jeunes qui font ou on fait face à la maladie** à qui l'on adresse **des messages spécifiques** sur l'impact des traitements **sur différentes problématiques santé**, sur l'après maladie... à travers des carrousels d'informations, les vidéos de sensibilisation réalisées avec les soignants ou encore des formats de témoignages. Une communauté de près de 2000 jeunes, particulièrement engagée.

Un compte qui nous permet :

**De créer du lien et
lutter contre l'isolement**

**D'informer &
de sensibiliser**

**De toucher les
jeunes isolés
partout sur le
territoire**





RESTONS EN LIEN !



NOUS SUIVRE & NOUS CONTACTER



Olivia Conreur

✉ o.conreur@associationaida.org
☎ 0651094313



Solène Deguet

✉ s.deguet@associationaida.org
☎ 0786801301



Nathan Duchêne

✉ n.duchene@associationaida.org
☎ 0675094298



Site internet



Instagram

25k [@associationaida](#)
2k [@jeunes.cancer](#)



LinkedIn (6k)



Facebook (17k)



TikTok (1k)



X (1,7k)



YouTube (360)

